
Comunicaciones

Radios católicas

Tito Ballesteros López





Radios católicas

Tito Ballesteros López

A: los países que han acogido la propuesta de la capacitación en sus radios. A quienes desde la Internet alimentan esta mirada. A la Iglesia Católica del continente y a todas las radios que recuerdan la presencia de Dios en medio de nosotros.

Rádios católicas

Tito Ballesteros López

Tito Ballesteros López. Comunicador Social. Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional. Diplomado en Lenguaje Audiovisual y Periodismo Digital. Docente Seminario Virtual. Pontificia Universidad Gregoriana de Roma. Asesor de emisoras en América Latina. Docente de radio. Consultor en línea de Catholic.net

Publicaciones. El Arte de la Homilía. Sólo para lectores. La radio, un medio para la imaginación. Campañas radiofónicas.

Radios católicas

Tito Ballesteros López

Corrector de estilo:

Juan Villa Grande

Diseño:

Rodrigo Medina

Versión en Pdf:

Marcos Palacio

E-mail:

aprendeolvidar@operamail.com

Blog:

www.titoballesteros.blogspot.com

Bogotá, Colombia

Junio de 2008

Radios católicas

Tito Ballesteros López

Capítulo I. La comunicación en la Iglesia	7
Capítulo II. La especificidad del medio	22
Capítulo III. Los nombres de la radio	36
Capítulo IV. Emisoras católicas	48
Capítulo V. La jerarquía	62
Capítulo VI. La Capacitación	76
Capítulo VII. Audiencias	87
Capítulo VIII. La producción	99
Capítulo IX. La campaña radiofónica	111
Capítulo X. Transmisiones en directo	129
Capítulo XI. Los recursos	138
Capítulo XII. Propuestas	148
Capítulo XIII. En camino	172
Bibliografía	188

