

La comunicación en la radio

¿Buenos audios, malos ratos?

Por: Tito Ballesteros López
www.titoballesteros.blogspot.com

Mirar con ilusión el día a día de la radio es una condición natural y una linda experiencia siempre renovadora que habla bien de ti, de tus intenciones y del camino que llevas. Iniciar un nuevo año y ver con los mismos ojos una nueva esperanza resulta positivo para cualquier persona.

La comunicación es un ejercicio cotidiano, una práctica que en muchos casos en los departamentos de la emisora falla y entonces, infinitas acciones lastiman, ofenden, maltratan, lesionan, hieren. La empresa periodística, en cualquiera de sus denominaciones no escapa a la realidad de las dificultades en la convivencia.

El presente texto nos invita a reflexionar sobre la comunicación interna en nuestras emisoras y es fruto de encuentros de formación en radios de las américas.

Bienvenidos.

*

Crece sin destruir.

La personalidad es como una marca que marca los procesos que adelantamos. Muchas emisoras se parecen a nosotros pero, a veces, nosotros nos parecemos a lo que no deseamos ser: debemos revisar el interior, esa es una primera tarea.

Suele pasar. A veces producimos buenos programas pero de alguna manera nos sentimos incómodos con lo que hacemos. Lo interno está desacomodado. No hay coherencia y entonces se mejora afuera, pero se destruye adentro. Buenos programas, vida sin sal, sin sabor. Sano sería **ver con esperanza el día a día de mi trabajo.**
Una buena radio, una mejor vida.

*

Me siento incómodo.

Por momentos saltan inquietudes: "me preocupo por todos los programas de la radio, todos tienen un buen cabezote, guiones y música, pero yo experimento un estado negativo. No me gusta mi jefe". Esa es una realidad palpitante, una exteriorización que surge y se comparte muy a menudo.

Seguramente has analizado todas las aristas y lo sabes, la empresa ya no te queda. Tu lucha es interna. Un año más no es justo para ti ni para la emisora. La alegría se ha marchado y ya no trabajas igual. Lo sabes. Ha llegado el momento de partir, entonces, vete. Corre, busca la paz. No te quejes más. **Ayúdate.** Crecer sin destruir. Busca paz y no un trabajo que te la arrebate. Te estas robando, no el dinero, si la paz. Piénsalo. **Abandona la soberbia. Busca dentro de tu piel. Mejora tu comunicación interior. Aclara tu yo.**

Si no te gusta lo que ves, entonces, cámbialo. La verdad sobre tu trabajo te va a doler, pero también, a la vez, te va a curar. Si no estás a gusto tu comunicación no será buena. Tendrás ruido comunicacional y antes de que algo te pidan sacarás tus armas. **Si no te sientes bien no comunicarás bien. El ruido no te dejará escuchar la voz interna. Silencia el micrófono que enciendes para provocar.** Estás a tiempo, no te lastimes, vete.

*

Falla ética. Falla de vida.

En un taller de radio: "soy el mejor productor de la emisora. Estoy aquí desde hace 10 años. Mi producción es limpia. Tengo esposa y tres hijos. Me rebusco con los políticos. Me pagan por lo que digo. Aquí la gente me ve como buen productor" y alguien le susurra "(y como mejor comerciante informativo)". Su ética estaba sucia. Entonces, otro alguien, dos puestos atrás le dijo: "Ricardo: ite aprecian por el precio!".

Valorarse es crecer sin destruirte. **Sincérate. Al tener ese tipo de precio te desprecias. Desprecias lo que tanto amas.** Al final, el camino de compra y venta te vencerá, te sentirás vacío. No crecerás, al menos no internamente, puedes estar seguro. Crece, crece pero no destruyas tu vocación. No amas la radio si la vendes. No se vende lo que se ama. Suelta la moneda, abraza la ética. Habla, anuncia y denuncia, no te dejes manosear. Acércate a la comunicación para denunciar y sobre todo para mejorar tu yo y súper-yo. La comunicación es una gran alternativa para decir no. Aprende a no recibir dinero de las fuentes pues ellas te mojaran con el agua sucia que ensucia la profesión. **Comunica bien.**

*

Aprende a olvidar.

Después de la reunión con el personal de la radio, Pedro mira al director y le suelta un puñado de su dolor: "recuerda usted señor director que hace ocho navidades la emisora hizo una fiesta, pues, en esa fiesta a mí no me dieron ni regalo, ni cena y usted felicitó a todos, les deseó feliz Navidad y para mí no hubo ni lo uno ni lo otro. Eso me dolió y eso se lo quería decir hace rato. Ese día no comí. Ese día quise marcharme de la radio". Amigo radialista. **Aprende a perdonar y a olvidar.** Tratar de olvidar algo o a alguien todos los días es hacerlo presente. **Olvida de una buena vez. No te maltrates más.**

"Recuerdo lo que no quisiera, y no puedo olvidar lo que quisiera". Marco Tulio Cicerón.

*

Buenos audios, malos ratos.

Otro comunicador incomunicado: "nosotros tenemos una parrilla de programación muy participativa, pero en la radio nadie me habla, no sé qué les pasa. Sé que en los pasillos dicen: Juana es una buena Coordinadora de Programación y también, a la vez, es una mala persona". No se entiende calidad en los audios sin calidad de vida. No culpes a tu jefe, a tus estudiantes, a tu entorno y tampoco a ti. Suaviza tu discurso. Ser amable te ayudará a crecer sin destruirte. **Aprende a perder. Vives en el error. No eres perfecto. Has amigos. Busca en este año ser una excelente coordinadora de la comunicación.** Ese será tu gran reto. Llévalo. Grábalo. Inténtalo.

*

El pierde, tu no ganas.

En un encuentro de formación Camilo soltó esta confesión: "El año pasado ganamos el premio a mejor dirección de una radio comunitaria en toda la ciudad. Sirvieron las peleas con Amparo, las fuertes discusiones con Luz, los regaños insistentes a los controles, las lágrimas de Carlos y del editor". Camilo, **no tienes nada que celebrar, has manchado tu premio.** Se bueno, ayuda a tus amigos. Ser menos drástico contigo y los demás podría ser una bonita forma de mejorar la comunicación interna. **Cuando tus amigos pierden, tú no ganas.**

Siempre es sano aprende a perdonar esos viejos roces. Limar, limpiar, re-iniciar. Veamos: radios unidas para lastimar al otro, pero separadas en departamentos en los que conviven áreas de trabajo que se miran como enemigos. Emisoras llenas de enemistades. Vecinos de oficina que esperan la más chica de las oportunidades para un "desquite". Ser feliz con la tristeza del otro demuestra lo infeliz que eres. No porque digas que Camila es gorda, tú estarás flaca. **Limpia. Tratar de cambiar a los demás sin revisar lo que haces a diario no te ayudará a crecer.** Cambia tú.

*

La meta o la vida.

No todo en la vida tiene que cumplirse porque sí. "Tenemos que informar, tenemos que hacer el proyecto, tenemos que llegar a las metas pase lo que pase". Pues, amigo radialista y formador de radio, pase lo que pase, tienes que vivir y aprender a hacerlo también es tarea de un medio que educa, no sólo a las audiencias, si no a sus emisores. **Pon el acento en tu vida.**

*

También te equivocas. Reconoce.

Saluda en un día normal, con una frase anormal; amable. Somos personas, merecemos respeto, respeta a los demás. No desafíes a nadie, aprende a perder, a corregir. Habla fuerte quien es débil en autoridad. **No siempre tendrás la razón y reconocer eso sería fabuloso.**

De nada te servirá ganar una discusión en la radio, si ganas un problema de salud. Entonces, ganaste al editor, perdió el productor. El ego te dice: "Marcos, eres la autoridad". Ríes. Ahora te sientes cómodo. Te vas con la razón, te hinchas, pero en el fondo perdiste tu tranquilidad. Marcos, perdiste todo. La mala onda te perseguirá. Llegarás a casa con una pelea ganada y un día para olvidar. **Gana sin perder y "disfruta perder". Nunca serás perfecto. Abraza el error.** Divórciate del orgullo, él no te ayuda a ver el bosque. Lee otra vez este párrafo. La comunicación y el orgullo a veces es mejor que no se conozcan. Desprecia el orgullo, abraza con auténtico cariño y devoción la sencillez.

*

La motivación propia.

Es cierto, a veces en la emisora se trabajan días con sus noches enteras para conseguir el regalo de la señora que está llena de necesidades, pero, el director y el equipo mismo se olvidan de sus alegrías, de la motivación propia. Todos importamos y a todos nos gusta sentirnos a gusto. **Felicita a los demás, felicítate.** ¿Por qué no hacerlo? No todo es trabajo y que no te cueste trabajo reconocer los logros del equipo de la estación.

Como radialistas somos seres humanos metidos en la más linda de las profesiones y la más hermosa de las vocaciones: la comunicación radiofónica. Como director y funcionario de la emisora visita a las familias de tus compañeros. Acompáñate de una tarjeta, un saludo, un agradecimiento. Regala la amistad. Comparte un abrazo. ¿Qué tiene eso de malo? **Abraza y abrázate.**

*

El remolino del odio.

El camino diario a veces resulta confrontativo. Vas a cabina y saludas a la audiencia. "Queridos oyentes, apreciados radio escuchas" y con el rabo del ojo ves a tu compañero, a tu principal rival y la sangre se te pone más roja. El río interno te atrapa. Te enganchas en el remolino del odio. Estas poseído. Pierdes el equilibrio. Has dañado tu día. Sincera tu corazón. No odies más al descontrolado control. Habla con él.

Acerca la comunicación.

*

Medios para la comunión.

La comunicación al ser más que medios fortalece la hermandad radiofónica. Es cara y sello de la lucha y la ilusión. Los medios son recursos pedagógicos. **Son comunión, te ayudan a vivir mejor.** Los medios también son medios para crecer en armonía.

La comunicación no se limita al uso de herramientas y el comunicador radiofónico la entiende como posibilidad de creación y/o fortalecimiento de su comunidad, como herramienta que visibiliza la paz, desarrolla la cercanía de los sectores sociales, **facilita el trabajo en equipo.**

*

La propuesta.

La propuesta para el comunicador es la de dejar de girar y girar y en una de esas tantas vueltas bajarse. Replantear el rumbo y hacer de una vez por todas que su radio sea herramienta comunicante y **le ayude a ser mejor persona.**

Un comunicador radial tiene un territorio vinculante, su radio, que forzosamente debe habilitar como espacio abrasador del otro y en ese sentido vincula su ejercicio con su mapa interno, su barrio, sus amigos, su familia. Si no "abrazo" a los suyos, se desnaturaliza. **Vivo fuera, muerto adentro.**

Un comunicador radial estimula el pensamiento crítico, emprende el debate, argumenta desde distintos escenarios. Escucha y deja hablar. Tiene en cuenta las necesidades que no son tuyas y claro, las tuyas. **No puede despersonalizarse en aras de un resultado.**

Un comunicador radial es primer gestor o promotor de la esperanza. Del encuentro. **La antena no se puede alejar del otro y el de los otros, de sus amigos.**

*

El propósito.

Ayuda a tu audiencia a crecer sin herir. Mantén un buen ritmo en el amor propio y ajeno. Realiza programas para ayudar y ayudarte. La comunicación de la radio pasa por ti, por tu lenguaje verbal y no verbal. **Comunícate más.**

La radio es un espacio de encuentro. El productor durante años visita una casa en la misma dirección y allí pasa muchos días de su vida. Su espíritu pasa por ese escenario en el que los oyentes se informan y se dejan acompañar. Que maravilloso regalo tienes.

El diálogo es la más grande de las herramientas para la resolución de conflictos. Plantea una capacitación sobre la comunicación interna en tu emisora.

Amigo radialista, vive un muy feliz nuevo año. Que la paz llegue al dial y a tu vida.